



**Portfólio de Práticas ODS e
Relatório de Comunicação
do Progresso (COP)**

2020-2021

lightsweet®
por dias mais saudáveis

Portfólio de Práticas ODS e Relatório de Comunicação do Progresso

COP 2021

Período de cobertura

20/11/2020 à 17/11/2021

Redação

Lightsweet Indústria e Comércio de Alimentos Ltda. e Geração Social

Diagramação

Geração Social

Revisão

Lightsweet Indústria e Comércio de Alimentos Ltda. e Geração Social

Mensagem do Diretor

Desde o nascimento da Lightsweet, em 1990, sempre tivemos a preocupação de levar mais qualidade de vida para as pessoas por meio de algo que é a base do sustentado da humanidade: a alimentação.

Focados em proporcionar qualidade de vida, nós já praticávamos responsabilidade social e sustentabilidade sem nem perceber e crescemos com o propósito de ajudar as pessoas a construírem uma vida mais saudável.

Em nosso dia a dia, praticamos ações que auxiliam na proteção do meio ambiente, como buscamos manter boas relações com nossos colaboradores, fornecedores, parceiros, clientes e consumidores e esse Portfólio de Práticas/COP veio para nos mostrar como já causamos muito impacto.

Este trabalho é fruto do empenho de tantos anos, do trabalho de todos os nossos colaboradores e da nossa vontade de transformar a vida das pessoas por meio de uma alimentação saudável e saborosa.

Para concluir, esse Portfólio de Práticas/COP representa também nosso comprometimento com um compromisso assumido em 2011, quando aderimos aos 10 princípios do Pacto Global e que reafirmamos através dessa publicação.

A sustentabilidade, das pessoas e do planeta, começa na mesa.

Cezar Couto

Diretor Executivo

Comitê ODS

A Lightsweet participa do Movimento ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) desde 2010, quando ainda era chamado de ODM (Objetivos de Desenvolvimento do Milênio). Comprometida com responsabilidade social, formou o Comitê ODS Lightsweet em 2020, quando a empresa sentiu a necessidade de entender quais práticas eram feitas pela empresa e quais ela poderia implementar, para que pudesse ajudar no desenvolvimento social, ambiental e econômico da nossa sociedade.

Posteriormente, decidimos dar um próximo passo para formalizar nossas práticas e incluir a responsabilidade social em nossa cultura, firmando uma parceria com uma consultoria na área para estabelecer a Política de Responsabilidade Social, dentre outras atividades. Para isso, várias ações estão sendo feitas e a participação de todos os colaboradores é essencial na implementação das práticas sociais e sustentáveis.

Portanto, nosso Portfólio de Práticas/COP tem uma importância muito significativa para todos que compõem esse Comitê: é o resultado de um esforço de anos e que mostra que contribuir para um mundo cada vez mais sustentável é papel de todos - empresa em si e colaboradores.

Aurieliza H. Takizawa

Auditora de Qualidade
Comitê ODS

Sobre a Lightsweet

A Lightsweet Indústria e Comércio de Alimentos Ltda. foi fundada em abril de 1990 quando o presidente Amaury Couto realizava pesquisas como professor na Universidade Estadual de Maringá (UEM) e teve a ideia de criar um negócio que ajudasse a resolver um problema: eliminar ou reduzir a ingestão de açúcares no dia a dia.

O propósito da Lightsweet é **ajudar as pessoas a construírem uma vida mais saudável**, algo que sempre fez parte da cultura da empresa e motivou a criação das duas marcas: **Lowçucar** e **Magro**. São mais de 150 produtos inovadores que fazem bem às pessoas e ao planeta. Alimentos que auxiliam a eliminar ou reduzir o consumo de açúcar, sódio e gorduras.

A BUSCA PELO BEM-ESTAR E UMA VIDA MELHOR PASSA POR UMA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL.



A marca Lowçucar sabe da importância que isso tem para você e é seu aliado para deixar essa busca cada vez mais prazerosa. Nossos alimentos são produzidos sem adição de açúcar de cana, mas são doces e saborosos como se levassem. Delícias variadas que podem estar no seu café da manhã, almoço, lanche, jantar ou sobremesas e com sabores que satisfazem todos os paladares - até os mais exigentes.



A marca Magro acredita que é possível reduzir os excessos que fazem mal ao nosso corpo e mente. Que cada pequena mudança é uma vitória rumo a uma vida mais leve e saudável. É levar a vida com leveza, vivendo com prazer cada momento. Deixar de lado aquilo que faz mal e buscar o que faz bem! Nós traduzimos a alegria de viver em alimentos que fazem o bem, reduzindo os excessos, e assim nutrindo corpo e mente. Nosso propósito é caminhar em direção a uma vida mais saudável, possibilitando que sabor e saúde caminhem juntos, lado a lado.

A empresa possui área total de 60.000m², sendo 6.100m² de área construída sendo dividida em setores produtivos e administrativos. O espaço para a realização das atividades é suficiente e contempla de modo satisfatório todas as operações atuais.

Com a ideia de expansão comercial, iniciamos em 2021 a construção de uma nova unidade fabril para atendimento dos objetivos estratégicos.

Conheça mais sobre a Lightsweet

MISSÃO

Promover saúde desenvolvendo alimentos que fazem o bem às pessoas e ao planeta.

VISÃO

Sermos reconhecidos como indústria de alimentos saudáveis, que impacta positivamente a vida de seus consumidores, colaboradores e da sociedade.

VALORES

- Agimos para o bem;
- Entregamos os melhores resultados;
- Somos movidos para o sucesso do nosso cliente;
- Estamos disponíveis para o aprendizado;
- Estabelecemos laços com pessoas;
- Iniciativas são muito bem-vindas.

Pacto Global

O Pacto Global é uma chamada para que as empresas alinhem suas estratégias e operações a 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, além de desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade.



DIREITOS HUMANOS

1. **Respeitar** e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.
2. **Assegurar** a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.



TRABALHO

3. **Apoiar** a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
4. **Eliminar** todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
5. **Erradicar** todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.
6. **Estimular** práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.



MEIO AMBIENTE

7. **Assumir** práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.
8. **Desenvolver** iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.
9. **Incentivar** o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.



ANTICORRUPÇÃO

10. **Combater** a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil.



A ONU e seus parceiros no Brasil estão trabalhando para atingir os ODS. São 17 objetivos ambiciosos e interconectados que abordam os principais desafios de desenvolvimento enfrentados por pessoas no Brasil e no mundo.

Quer saber mais? Acesse

[Objetivos do Desenvolvimento Sustentável](#)

Princípios de Direitos Humanos



DIREITOS HUMANOS

- a) **Respeitar** e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.
- b) **Assegurar** a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

Proteção de Direitos



O quadro de colaboradores da Lightsweet possui pessoas de variados gêneros, idades, raças e etnias. Como forma de contribuir para conquista da liberdade, da justiça e da paz no mundo, a Lightsweet, em sua rede de atividades, relações humanas e parcerias com organizações e entidades, **exige, pratica e dissemina o respeito e proteção aos direitos humanos**, repudiando a discriminação de qualquer espécie, seja de gênero, raça, idade, origem social, orientação sexual, etnia, religião, opinião política ou qualquer outra esfera que classifique, defina ou caracterize a pessoa humana ou grupo de pessoas na sociedade. Além disso, oferece igual remuneração para igual trabalho, com valores justos e compatíveis com o mercado regional, sem discriminação de gêneros.

Erradicação do Trabalho Infantil



A Lightsweet desempenha um papel fundamental na erradicação do trabalho infantil através da inexistência de mão de obra dessa categoria e se comprometendo com a

promoção da aprendizagem profissional, através de programas legais, como o Jovem Aprendiz.

Respeito às Leis Trabalhistas

A Lightsweet se resguarda no direito e dever de cumprir suas obrigações trabalhistas buscando investir em capacitações e atualizações em seu quadro de profissionais na Área Jurídica e de Departamento Pessoal.

Selo Empresa Cidadã



Desde 2007 a Lightsweet participa do programa **Empresa Cidadã** do Rotary Internacional, uma ação humanitária e comunitária que visa patrocinar projetos nas áreas da saúde, educação, qualidade de vida, bem-estar social, combate à fome, à miséria e preservação da vida no planeta, protegendo a água e o ar.

Gincana de Arrecadação



Anualmente a Lightsweet realiza uma gincana de arrecadação que são doados para entidades que atendem famílias em situação de vulnerabilidade social. A gincana conta com a participação de 7 equipes e 58 colaboradores voluntários.

58 colaboradores voluntários
participantes

Campanha do agasalho

Realizada durante março, abril e maio de 2020.

1.012 kg de roupas
arrecadados

Arrecadação de brinquedos

Realizada durante agosto, setembro e outubro de 2020.

180 brinquedos
arrecadados

Arrecadação de alimentos

Anualmente realizada em novembro e dezembro, totalizando 782,5 kg doados nos anos de 2019 e 2020.

607,5 kg

2019

175 kg

2020

Doações de Produtos



Com o compromisso de contribuir com a sociedade, a Lightsweet realiza periodicamente doações de produtos fabricados na empresa para instituições, ONGs e entidades carentes.

Por meio de uma triagem, são selecionadas organizações sociais de diversos segmentos e de cidades diversas com objetivo de atingir o máximo de regiões e pessoas possíveis. O propósito de cada doação é contribuir para a construção de uma vida saudável para todos.

Entidades beneficiadas:

- Albergue de Marialva;
- Albergue Santa Luiza de Marillac de Maringá;
- Liga das Senhoras Católicas de São Paulo;
- Associação de Diabetes Juvenil de São Paulo;
- Associação Jacariense de Diabéticos - AJD de Jacaréí;
- Clube do Sucesso e Terceira Idade Santa Isabel - SP;
- Igreja do Nazareno Distrito Campinas;
- Rotary Clube Maringá;
- Paróquia Nossa Senhora da Esperança de Marialva;
- Instituto de Câncer de Londrina;
- Paróquia de Sarandi;
- Rede Feminina de Combate ao Câncer de Maringá;
- Asilo de Maringá;
- Cestas de alimentos para a Secretaria de Saúde de Marialva.

Projeto de Saúde Mental



Em 2020, a Lightsweet protagonizou um cronograma de ações adaptadas ao distanciamento social e teletrabalho. Entre elas, rodas de conversas voltadas para a adaptação do trabalho home office e programa de palestras informativas e

motivações com foco em campanhas anuais: Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul, com o apoio de profissionais da saúde da Lightsweet e convidados.

Boletim Geração Saúde



Envio de boletins com dicas de saúde e bem-estar a todos os colaboradores por meio dos canais de comunicação da empresa.

Financiamento de Projetos de Fortalecimento da Cultura



A empresa utiliza as leis de incentivo buscando instituições que fazem um trabalho reconhecido pela sociedade local e que não dispõe de muitas fontes de recursos. Não promovemos projetos do zero, utilizamos o benefício fiscal para incentivar projetos existentes. Desta forma, damos preferência para instituições que fazem um bom trabalho social, mas que possuem recursos limitados. Preferencialmente buscamos projetos regionais.

Doação IRPJ Fundo Pró-Idoso

Beneficiários:

- Associação Paranaense de Amparo às Pessoas Idosas - Wajunkai;
- Asilo São Vicente de Paulo Maringá.

Doação IRPJ Lei de Incentivo à Cultura

Beneficiários:

- Projeto Circo Social De Sarandi Etapa 3;
- Projeto Som Da Banda IX;
- Projeto Crônicas Da Hora Morta;
- Projeto A Descoberta Do Eldorado: Formação e Consolidação Política de Maringá 1947 a 1988.

Doação IRPJ Fia Marialva

Beneficiário:

- Centro Comunitário Madre Rafaela.

Doação IRPJ Fia Maringá

Beneficiário:

- Ama Associação Maringaense de Autistas;
- Fundo Municipal Criança Adolescente de Maringá.

Fundo Municipal Criança Adolescente de Maringá

Beneficiário:

- ANPR Associação Norte PR Reabilitação.

Princípios do Trabalho



TRABALHO

- a) **Apoiar** a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.
- b) **Eliminar** todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
- c) **Erradicar** todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.
- d) **Estimular** práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

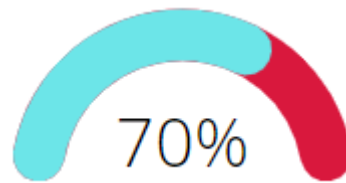
Geração de Empregos



Hoje a Lightsweet emprega 205 colaboradores e, até o momento, possui 26 vagas em aberto desde janeiro/2021.

Durante o período de pandemia, iniciado em 19 de março de 2020, a Lightsweet investiu em diferentes formatos de trabalho: presencial, teletrabalho, redução de jornada e suspensão de contrato. Lembrando que os colaboradores com férias disponíveis também foram reorganizados para o rodízio de férias programadas.

A Lightsweet vem produzindo produtos essenciais com a equipe dividida em 70% presencial ou externo e 30% em teletrabalho, com visitas pontuais na empresa, conforme protocolo de distanciamento.



Equipe Presencial

Quadro de Colaboradores



A Lightsweet promove a participação efetiva das mulheres no quadro de colaboradores, que estão representadas por 44,7% do efetivo, enquanto os homens somam 55,3%.



Empoderamento das Mulheres



Foram realizadas palestras pontuais sobre o tema para provocar o empoderamento das mulheres. Atualmente, todos os departamentos da empresa têm mulheres trabalhando, incluindo áreas industriais, comerciais e administrativas, seja em papéis de liderança ou lideradas.

Nos cargos de alta liderança, as mulheres estão representadas em 36%.



Mulheres nos cargos de Alta Liderança

A Lightsweet dá a mesma atenção e oportunidade a todos os colaboradores, independente do gênero. Conforme legislação específica, a empresa se atenta às rotinas braçais que não são compatíveis com a força física feminina.

Tempo de Empresa



- Número de Colaboradores com **até 5 anos** de empresa:
86 (41,95%)
- Número de Colaboradores com **entre 5 e 10 anos** de empresa:
57 (27,80%)
- Número de Colaboradores com **entre 10 e 15 anos** de empresa:
27 (13,17%)
- Número de Colaboradores com **mais de 15 anos** de empresa:
35 (17,08%)

Faixa Etária dos Colaboradores:

- 15 a 20 anos: 11 colaboradores;
- 21 a 30 anos: 39 colaboradores;
- 31 a 40 anos: 76 colaboradores;
- 41 a 50 anos: 53 colaboradores;
- 51 a 60 anos: 21 colaboradores;
- 61 a 70 anos: 5 colaboradores.

Recrutamento Interno



A empresa apresenta em sua Política de R & S (Recrutamento e Seleção) destaque para o RI (Recrutamento Interno), disponibilizando vagas internamente, seja divulgando em seus canais formais ou por meio de indicação direta do gestor contratante.

- 2 promoções para Liderança;
- 6 contratações externas de Liderança tática e Liderança estratégica.

10 colaboradores promovidos
por meio do Recrutamento Interno

Manual do Colaborador



No primeiro dia de trabalho é realizada a entrega do Manual do Colaborador ao novo(a) empregado(a). Também é realizado um treinamento sobre seu conteúdo.

100% dos colaboradores
foram treinados

24 colaboradores
treinados em 2021

Plano de Desenvolvimento de Trabalho



Organizado para criar sinergia entre o novo colaborador, as atividades e a equipe direta de trabalho, o Plano de Desenvolvimento de Trabalho é um primeiro contato acompanhado do colaborador com sua rotina de trabalho. É realizado em conjunto com o setor Treinamento e Desenvolvimento, podendo ter como participantes, além do novo colaborador, colaboradores da mesma equipe ou de outras equipes.

- a. Todos os 29 admitidos até o momento participaram do programa em 2021.

Educação de Qualidade



Incentivo e oferecimento de cursos de desenvolvimento teórico, técnico e prático para qualificantes no cargo atual ou possibilidades futuras. Incentivo financeiro para os líderes continuarem na formação necessária para o exercício do cargo, como pós-graduações ou cursos de atualização legal, por meio de diversas iniciativas, descritas a seguir:

Plataforma de Educação a Distância

A plataforma de educação à distância contém mais de 70 cursos disponíveis a todos os colaboradores, para o desenvolvimento de habilidades técnicas e comportamentais.

35 colaboradores com
cursos em andamento

Bolsas de Estudo

A Lightsweet disponibiliza descontos e bolsas de estudos de até 50% do valor da mensalidade em cursos de pós-graduação e profissionalizantes, para o desenvolvimento comportamental e aprimoramento profissional dos colaboradores.

42

colaboradores
graduados

35

colaboradores
pós-graduados

2

colaboradores
mestres

Ensino Fundamental e Básico

Divulgação de projetos como ENSEJA (Provão) e CEEBJA (Supletivo) para conclusão do ensino fundamental e básico para colaboradores em geral, incluindo lideranças.

Convênios com Instituições de Ensino

Descontos de até 50% para cursos superiores presenciais ou EAD.

Arrecadação de Livros

Arrecadação para a manutenção da estante de leitura da Copa da Lightsweet.

Programa Jovem Aprendiz



O programa Jovem Aprendiz é realizado com adolescentes em vulnerabilidade social. A cada 2 anos a Lightsweet recebe uma nova turma de jovens aprendizes, que são alocados em atividades nas áreas de Qualidade, Entradas Fiscais, Manutenção, Adm./Produção, Comercial, Logística e Almoxarifado. Além das atividades, os jovens também realizam treinamentos internos da Lightsweet, contribuindo ainda mais para a formação dos futuros profissionais.

8 jovens aprendizes

5 jovens aprendizes efetivados

Restaurante



A Lightsweet possui um restaurante terceirizado no ambiente da empresa, com cardápio diferenciado e supervisionado por nutricionista, com desconto simbólico na folha de pagamento.

38.857 refeições disponibilizadas no último ano

Convênios



Os convênios com planos de saúde e plano odontológico (co-participativos), farmácias e empresas de crédito proporcionam aos colaboradores descontos significativos. Para quem não optar pelo plano, existe convênio com o Sindicato da Alimentação que proporciona descontos em exames e isenção nas consultas, dependendo do especialista.

Seguro de Vida



Pagamento integral de seguro de vida aos colaboradores e seus familiares. O seguro é garantido para o colaborador e parceiros (esposo/a, união estável e filhos acima de 14 anos).

520 beneficiários do seguro de vida

Psicoterapia Breve



Quando o colaborador procura uma escuta espontânea com queixa ou desconforto dentro do horário de trabalho e que impactam diretamente no trabalho, oferecemos psicoterapia breve com agendamento e atendimento em horário de trabalho. A psicoterapia breve não é um tratamento terapêutico.

30 atendimentos realizados
no último ano

Durante a pandemia, as psicoterapias foram adaptadas para o modelo virtual também, com atendimentos remotos.

Aniversariantes do Mês



A Lightsweet entrega para cada colaborador uma lembrança pelo seu aniversário e faz uma comemoração para todos os aniversariantes do mês com bolo, doces e salgados.

Durante a pandemia, os aniversariantes do mês recebem um convite para participarem de um café da manhã em comemoração ao aniversário. Este evento acontece no refeitório, onde é mantido o distanciamento entre os colaboradores, seguindo o Protocolo de Prevenção e Combate à COVID-19. Ao final ganham um cartão e uma sobremesa pronta.

Festa da Criança

Em comemoração ao Dia das Crianças a Lightsweet enviou um kit com presentes para os filhos menores de 12 anos dos colaboradores. Esta



ação foi realizada em outubro de 2020 para substituir a Festa da Criança realizada todos os anos.

170 crianças
contempladas

Campanhas Institucionais



Em períodos de sensibilização da comunidade sobre assuntos de saúde, a Lightsweet realiza campanhas institucionais envolvendo seus profissionais no incentivo de hábitos saudáveis, como a Campanha Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul que tratam da Prevenção ao Suicídio, Câncer de Mama e de Próstata, respectivamente, por meio de palestras de conscientização, exames ginecológicos preventivos, exames de mama, incluindo também entrega de material impresso e on-line explicativos.

Setembro Amarelo

Durante o mês de setembro, foram realizadas palestras para conscientização sobre saúde mental do colaborador.

3 palestras

249 participantes

Outubro Rosa

Para conscientizar nossas colaboradoras sobre a saúde da mulher e a importância da prevenção contra o câncer de colo do útero e câncer de mama, diversas ações são realizadas durante o mês de outubro em função do Outubro Rosa.

Além de palestras, houve também a realização de exames preventivos, ginecológicos e de mama em outubro de 2020.

12 colaboradoras
fizeram exames

75 assistiram
às palestras

Também fizemos adoção de máscaras e toucas rosas, nova capa e logomarca no LinkedIn, novo fundo de tela para os computadores, novo fundo do Teams com o tema, além de materiais explicativos nos murais.

Novembro Azul

No mês de novembro, para conscientizar nossos colaboradores sobre os cuidados com a saúde do homem, realizamos uma palestra expositiva.

65 colaboradores na palestra

Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)



Regulamentada pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), a CIPA é um instrumento que os trabalhadores dispõem para tratar da prevenção de acidentes de trabalho, das condições do ambiente do trabalho e de todos os aspectos que afetam sua saúde e segurança.

São feitas reuniões mensais e extraordinárias, quando necessário, e todos os participantes recebem o devido treinamento com profissional qualificado e certificado.

A CIPA é a responsável pela realização da SIPAT (Semana Interna de Prevenção de Acidentes), em que ocorrem palestras aos colaboradores envolvendo temas como: saúde, segurança do trabalho, diversidade e respeito.

Promoção da Saúde



A Lightsweet possui parceria com convênios médicos e com a Secretaria de Saúde municipal para realização de palestras e campanhas de promoção da saúde aos colaboradores.

Treinamentos de Saúde

A Lightsweet realizou 3 ações dentro do tema Saúde, totalizando 505h15min de treinamentos.

596

participações

505

horas de treinamentos

Treinamentos de Segurança

A Lightsweet realizou 7 ações dentro do tema Segurança, organizado pela CIPA, totalizando 607h34min de treinamentos.

159

participações

607

horas de treinamentos

Treinamentos de Saúde e Segurança

A Lightsweet realizou 7 ações dentro do tema Saúde e Segurança juntos, totalizando 135h03min de treinamentos.

59

participações

135

horas de treinamentos

Uniformes e EPI's



A empresa oferece uniformes e EPIs (Equipamento de Proteção Individual) específicos para cada função das áreas de produção, suprimentos, manutenção e SESMT. São realizados obrigatoriamente (de acordo com os cargos) treinamentos previstos nas NRs (Normas Regulamentadoras), bem como treinamentos de segurança e saúde previstos como obrigatórios para todos os cargos.

Brigada de Incêndio



Composta por colaboradores da empresa, a brigada de incêndio tem o objetivo de estabelecer um programa de prevenção seguido de medidas para evitar ou mitigar o impacto de um sinistro, seja ele incêndio, intoxicação, desmoronamento, alagamento, entre outros.

Todos os colaboradores envolvidos recebem o devido treinamento do Técnico de Segurança do Trabalho para atuar na equipe e atender eventuais emergências. Anualmente os membros da Brigada realizam treinamento de 24 horas, composto por aulas práticas e teóricas.

28 membros compõem a
Brigada de Incêndio

Saídas de Emergência

A empresa é dotada de várias saídas de emergência sinalizadas, de acordo com avaliação interna realizada pela equipe de segurança.

6 saídas de emergência sinalizadas na empresa

Técnico em Segurança do Trabalho



Atuando em período integral, o técnico em Segurança do Trabalho realiza atividades relacionadas a inspeção de riscos, antecipando possíveis situações desastrosas, com investigação e eliminação de causas que provoquem novos acidentes, resultando em nenhum sinistro em 2021.

2 acidentes de trabalho

Ambulatório e Auxiliar de Enfermagem



O(a) Auxiliar de Enfermagem está disponível na empresa diariamente e realiza o acompanhamento da saúde dos colaboradores, além de prestar atendimentos imediatos. Promove vacinação (periódica e sazonal), aconselhamento de doenças do trabalho, doenças crônicas e eventuais.

Diariamente, todos os colaboradores que estão em trabalho presencial (aproximadamente 130) passam pela Auxiliar de Enfermagem para avaliação da temperatura, saturação de oxigênio e relatam se tem alguma queixa de saúde relacionada ao COVID-19.

130 colaboradores acompanhados

Ações Ambulatoriais

A auxiliar de Enfermagem realiza também a verificação dos sinais vitais, glicemia capilar, curativos, inalação e medicação quando prescrito por médicos, orientação de saúde, encaminhamento para médico e agendamento de exames.

Adoecidos

O(a) Auxiliar de Enfermagem entra em contato com o colaborador adoecido por meio de ligação ou mensagem via WhatsApp para acompanhamento (geralmente a cada dois dias) de sua saúde quando este se encontra afastado.

Cronograma de Palestra de Saúde

É realizada anualmente uma reunião entre Auxiliar de Enfermagem e Gerente de RH para avaliação da necessidade de palestras a serem realizadas durante o ano. A escolha se baseia nos indicadores de saúde do ano anterior. Dentre os conteúdos já apresentados, temos:

- As transformações da pandemia e a saúde mental;
- Covid-19 (21ª SIPAT Lightsweet);
- Saúde Mental (21ª SIPAT Lightsweet);
- Trilha Covid-19;

- Lavagem das mãos;
- Live Setembro Amarelo: Prevenção ao suicídio – É preciso agir;
- Live Setembro Amarelo: Conheça as diferentes linhas de psicoterapias antes de escolher um profissional para chamar de seu;
- Live Setembro Amarelo: Você sabe qual o impacto e importância das emoções na sua vida?;
- Live Outubro Rosa: Entendendo as doenças das mamas para a prevenção do câncer;
- Live Novembro Azul: Saúde masculina em foco;
- Manter a prevenção (Covid-19);
- Palestra: Medidas preventivas - Covid 19;
- O papel da empresa na saúde mental do trabalhador;
- O que significa saúde? (Curso 4: Como praticamos o propósito em nosso dia a dia);
- PM - Auditor Interno para o Protocolo Covid-19;
- Práticas que contribuem para a construção de uma vida mais saudável (Curso 4: Como praticamos o propósito em nosso dia a dia);
- Protocolo de viagens;
- Protocolos de prevenção à Covid-19;
- Teletrabalho em tempos de coronavírus.

Campanhas de Vacinação



Anualmente a Lightsweet realiza campanhas de vacinação contra a gripe aos colaboradores e seus dependentes. Também, conforme a necessidade, a UBS de Marialva nos

atende para imunização conforme calendário do Ministério da Saúde. Em abril de 2020 foram aplicadas 107 doses em colaboradores e familiares através da empresa.

107 colaboradores e familiares vacinados

Protocolo para Prevenção à COVID-19



A Lightsweet possui um protocolo formal de prevenção à COVID-19 desde a chegada do colaborador na empresa, no acompanhamento de casos suspeitos e positivos, até a higienização da empresa.

Ao chegar na empresa, colaboradores seguem regras de acordo com as orientações do Ministério da Saúde, todas realizadas e registradas por um profissional da saúde. Os setores foram organizados respeitando o distanciamento social, sendo que cerca de 30% dos colaboradores estão em teletrabalho desde o início da pandemia. Locais de uso comum tiveram sua estrutura adequada além das mudanças na rotina de uso.

O acesso de externos foi limitado a casos emergenciais e segue o mesmo protocolo usado para colaboradores. Máscaras são disponibilizadas pela empresa e seu uso é obrigatório

A empresa tem realizado orientações a respeito da contaminação e prevenção do COVID-19 por meio dos diferentes canais de comunicação, sendo transparente nas informações, resultando em um ambiente seguro e na manutenção dos empregos.

Cessão de Ônibus pela Empresa



A empresa proporciona um transporte exclusivo para os colaboradores como forma de redução de tráfego de veículos na cidade e na região. Oferece estacionamento exclusivo para carros e motos dos colaboradores e também reduz o trânsito ao oferecer almoço nas instalações da empresa.

Programas de Qualidade



Para manter nossos altos padrões de entregas, implementamos os seguintes programas de qualidade:

BPF (Boas Práticas de Fabricação)

Conjunto de princípios e regras para o correto manuseio de produtos, abrangendo desde a matéria-prima até o produto final, de forma a impedir contaminantes.

Programa 8S

O 8S é um programa de gestão de qualidade empresarial desenvolvido no Japão, cujo objetivo é aperfeiçoar aspectos como organização, limpeza e padronização, contribuindo com a melhoria contínua e

qualidade, que são fundamentais para o crescimento pessoal e profissional dos colaboradores.

1. **SHIKARI YARO** - Senso de Determinação e União;
2. **SHIDO** - Senso de Treinamento;
3. **SETSUYAKU** - Senso de Economia e Combate aos Desperdícios;
4. **SEIRI** - Senso de Utilização/Seleção;
5. **SEITON** - Senso de Ordenação/Arrumação;
6. **SEISO** - Senso de Limpeza;
7. **SEIKETSU** - Senso de Saúde, Bem-estar e Padronização;
8. **SHITSUKE** - Senso de Autodisciplina/Autocontrole.

BRC (British Retail Consortium)

É uma norma Global de Segurança alimentar. Os principais requisitos desta norma são a adoção e implementação do sistema APPCC, um sistema documentado e efetivo de gestão da qualidade e controle de normas ambientais para fábricas, produtos, processos e pessoas.

APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle)

É um sistema que identifica e monitora todas as etapas de produção de alimentos para prevenir os riscos que podem vir a afetar a segurança do consumidor.



Presentes de Natal



Anualmente, em conjunto com os colaboradores, a Lightsweet realiza o apadrinhamento de alunos da APAE de Marialva e do Lar São Vicente de Paulo de Marialva, realizando a entrega de presentes de

Natal.

137 Presentes doados

	<p>A APAE uma organização social, cujo objetivo principal é promover a atenção integral à pessoa com deficiência, prioritariamente aquela com deficiência intelectual e múltipla. A Rede APAE destaca-se por seu pioneirismo e capilaridade, estando presente, atualmente, em mais de 2.200 mil municípios em todo o território nacional.</p>
	<p>O Asilo São Vicente de Paulo é uma instituição sem fins lucrativos, que atende pessoas idosas com 60 anos ou mais, ambos os sexos, independentes ou dependentes, em situação de risco pessoal ou social e que não há disponibilidade de permanecer em família, porque os vínculos familiares estão fragilizados ou não possuem família. Atualmente, o Lar São Vicente de Paulo de Marialva atende 95 idosos.</p>

Patrocínio a Eventos Esportivos



A Lightsweet frequentemente participa de eventos esportivos da região, com aquisição de uniformes, distribuição de kits e degustação de alimentos e bebidas.

Projetos/organizações patrocinadas:

- Núcleo Assistencial Casa do Caminho - Jundiaí, SP;
- Paróquia Nossa Senhora da Esperança - Sarandi, PR;
- Rede Feminina de Combate ao Câncer - Maringá, PR;
- Projeto Real Rua 44 - Maringá, PR;
- Caroline Siqueira Guerra Vespa - Nutricionista - Maringá, PR.

No total, **R\$ 9.188,33** foram investidos em eventos esportivos.

Plano de Administração de Cargos e Salários



Desde 2011 a Lightsweet administra a Política Salarial por meio da **Política de Administração de Cargos e Salários**, que tem como objetivo estabelecer regras a fim de promover organização, padronização e clareza na formação dos cargos e definição dos salários, bem como definir as possibilidades de crescimento, garantindo que todos os colaboradores tenham as mesmas oportunidades a partir das competências e habilidades necessárias para o desempenho das suas funções.

As regras que constam na Política de Administração de Cargos e Salários foram definidas por meio das descrições dos cargos;

adequação dos cargos; análise de relatividade interna e equilíbrio orçamentário.

Todos os colaboradores têm acesso a sua descrição de cargo, por meio de cópia impressa individual. Todos os anos a empresa realiza a atualização das descrições de cargos, pesquisa salarial e análise do equilíbrio interno e externo, mantendo a administração dos cargos e salários adequada às práticas de mercado.

Paratletas



Nosso quadro de colaboradores conta com 3 paratletas que exercem atividades para-esportivas nas modalidades: basquete, handebol, tênis e badminton. Esses atletas representam Maringá na região e em outros estados, como Santa Catarina e São Paulo.

Comitês para Estudo de Melhorias



A empresa possui vários comitês internos com objetivo de buscar melhorias contínuas em pessoas, processos, estrutura física e gestão, incluindo agora uma equipe empenhada na construção da nova unidade fabril em andamento.

Dentre os comitês ativos, em 2021 contamos com os seguintes, com seus respectivos responsáveis:

Comitê ODS

Com a participação de 5 colaboradores em 2021, o Comitê ODS trabalhou na modernização e COP, um relatório que a empresa envia anualmente ao Pacto Global para demonstrar seus esforços em relação à sustentabilidade, por meio da contratação de uma empresa especializada na temática.

Além de atuar para a estruturação das ações sociais e práticas de sustentabilidade da Lightsweet com ações para identificar e dialogar com nossas partes interessadas e realização do diagnóstico de impacto do Sistema B.

Comitê de Pessoas

O Comitê de Pessoas conta hoje com a participação de 5 colaboradores. Em seu primeiro ano de atuação, já conta com implementações importantes para a empresa como o Book de Benefícios.

O Book é um manual composto por 100% dos benefícios oferecidos pela Lightsweet, tanto os legais ou voluntários. O objetivo dessa melhoria, ainda em curso, é facilitar para o colaborador o acesso à informação qualificada sobre como funcionam e como pode ter acesso a cada um dos benefícios ofertados.

Comitê Devolução

Conta com a participação de 7 colaboradores. A principal melhoria implementada pelo Comitê Devolução em 2021 foi a criação de ações para minimizar as devoluções por vencimento de um cliente específico,

a principal melhoria foi a descontinuação dos dois principais ofensores do indicador.

Anteriormente, criou-se uma rotina para captação, análise e proposição de ações para evitar a devolução, dentre elas as reuniões semanais ou quinzenais, “arrastões” de trabalho para minimizar os erros de rodízio e *report* no sistema e a criação de ações de *sell out* para baixar o preço do produto para que ele gire mais rápido por conta da validade.

Comitê de Produtos

12 colaboradores atuam nesse comitê atualmente. O Comitê de Produtos implementou práticas nos seguintes eixos em 2021:

- Comunicação: Alinhamento da comunicação sobre os projetos de produtos, apresentação da proposta para todo o comitê e mais clareza de informações;
- Organização: Nova proposta de assinatura dos projetos aprovados pela Diretoria e Comitê (Fluig);
- Transparência: Utilização do Planner como base de dados para acesso de todos os dados do projeto pelo comitê (Ferramenta Teams).

Comitê de OKR

Compondo o Comitê de OKR, em 2021, tivemos 4 colaboradores participantes. Esse comitê é responsável pela eficiente cadência da metodologia de OKR: realizou o desdobramento do OKR do nível

estratégico para o nível tático, incluindo, inclusive, outros participantes nas reuniões assessoradas pela FDC.

Comitê de CIPA

16 colaboradores participam, atualmente, do Comitê da CIPA e foram responsáveis pela atualização do nosso mapa de riscos em 2021.

Comitê Ações do Mercado

Atualmente, o Comitê Ações de Mercado conta com a participação de 10 colaboradores. Este comitê une os setores em um relatório conjunto das ações das áreas de Trade, Marketing e Vendas.

O Comitê de Ações de Mercado foi responsável por proporcionar discussões sobre o calendário de ações, organização das raias dentro do Planner, a criação de um relatório via Power BI para visão geral das ações, rotinas para a manutenção (este comitê é relativamente novo e com muito a evoluir bem como melhorias).

Comitê Endomarketing

O Comitê de Endomarketing, atualmente, é formado por 6 colaboradores. Em 2021, implementou o uso do Yammer: iniciou-se o uso da Rede Social do Office 365 e com isso deu-se o primeiro passo para criar o principal "mural virtual" de acesso a conteúdos informativos e formativos para colaboradores.

Comitê LGPD

O comitê é composto por 4 colaboradores. Em 2021, o comitê foi responsável por elaborar o Manual de Boas Práticas de Proteção de

Dados Pessoais da Lightsweet e realizar o treinamento desse conteúdo a todos os colaboradores que atuam em processos que tratam dados pessoais na empresa.

Comitê APPCC

O comitê conta com a participação de 12 colaboradores que, em 2021, trabalharam na conclusão da revisão dos Planos APPCC, mantendo atualizada a análise de controle de perigos.

Anteriormente, o comitê foi responsável pela discussão detalhada dos pontos críticos dos processos, envolvendo uma equipe multidisciplinar para aumentar o ganho de qualidade na discussão, visão sistêmica, maior agilidade na tomada de decisão, na avaliação de pontos críticos e na efetivação da ação ou medida de controle a ser aplicada ou validada.

Além desses, temos também os comitês:

- Comitê Construção;
- Comitê S&OP.

Investimento em Recursos Humanos e Financeiros



A empresa investe em recursos humanos e financeiros de modo a atualizar o parque tecnológico, otimizando processos e agregando, assim, valor à cadeia produtiva e tornando-a mais sustentável.

Investimento no parque tecnológico

A empresa possui uma equipe destinada ao desenvolvimento, avaliação e melhoria de processos, gerando uma melhor produtividade aos processos. Atualmente, há um enfoque especial em sistematização e automatização de nossos processos para que possamos ser ágeis e excelentes nas entregas realizadas. Essa avaliação de melhoria inclui não somente ações internas, mas também impactos no restante da cadeia, como fornecedores, clientes, distribuidores, sociedade e demais stakeholders.

Investimento nas Pessoas

O investimento na empresa ocorre de forma contínua, por meio de cursos, clube de vantagens, desenvolvimento interno, indicações para programas específicos da área, webinars e treinamentos práticos e pontuais conforme projetado no Planejamento Estratégico.

Evolução Tecnológica



Para permanecer produtiva e atualizada, a Lightsweet se adaptou ao contexto pandêmico e passou a realizar reuniões e lives com frequência, além de investir em cursos EAD. Atualmente é possível acessar com frequência links em plataformas contratadas e participar de reuniões on-line.

Princípios do Meio Ambiente



MEIO AMBIENTE

- a) **Assumir** práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.
- b) **Desenvolver** iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.
- c) **Incentivar** o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.

Sustentabilidade e Meio Ambiente



A empresa sempre prezou pela sustentabilidade, por isso em 2020 selou os compromissos com os clientes, a comunidade, os colaboradores e o meio ambiente com o lançamento do [1º Relatório de Sustentabilidade](#).

Água Potável e Saneamento Básico



Toda água utilizada pela Lightsweet é advinda de poço artesiano monitorado conforme legislação vigente, garantindo a potabilidade da água fornecida para consumo e para uso em processo (fabricação e limpeza). Temos um reservatório em que a água passa por um processo de cloração (conforme padrões legais de consumo). Esse reservatório é higienizado periodicamente,

além de garantirmos a realização de análises laboratoriais mensais e outros controles diários para garantir a qualidade da água utilizada.

Tratamento de fluídos



São poucos os efluentes gerados no processo da Lightsweet, não tendo geração oriunda de processo produtivo e sim, de descarte de lavagem de equipamentos e chão de fábrica. Todos os produtos de limpeza utilizados são biodegradáveis e liberados pela ANVISA para utilização. Esse líquido de descarte de limpeza é coletado em fossas sépticas. Frequentemente, o líquido é coletado por empresa capacitada para a realização do tratamento antes do descarte adequado.

25.000 L Média de fluídos destinados
semanalmente

Consumo Consciente de Água



Em todos os pontos de uso de água na empresa recomendamos o consumo consciente, seja nos banheiros, no consumo em bebedouros, nas cozinhas e principalmente no processo produtivo.

Torneiras Inteligentes



Foram instaladas torneiras inteligentes que controlam a quantidade de água para a minimização de desperdício. É realizado controle de vazão das descargas dos vasos sanitários e da maioria das torneiras da empresa por meio de acionamento automático.

Máquina para Limpeza do Chão



A máquina utilizada para higienizar o chão evita o desperdício de água. Uma prática adotada desde 2015 é a utilização da água residual dos aparelhos de ar condicionado para uso no equipamento de higienização de piso, gerando o reuso da água que seria eliminada, mas que ainda serve para essa finalidade.

Desligamento de Equipamentos Elétricos e Luzes



Os colaboradores são orientados a sempre desligar equipamentos e luzes para economizar energia. A Lightsweet colocou lembretes nas paredes das salas para que os colaboradores apaguem as luzes e desliguem os equipamentos quando não estiverem usando.

Lâmpadas de LED



Na empresa, utilizamos lâmpadas de LED para economizar energia.

Projeto de Lean



A empresa busca constantemente otimizar e melhorar seu processo produtivo. Por isso, conta com parceiros em projetos que visam a padronização e otimização de seus processos, aplicando ferramentas como o Lean Manufacturing, com ganhos significativos. São realizados frequentemente treinamentos da equipe interna para que haja uma continuidade das implantações.

Separação do Lixo e Descarte Consciente



Para avaliação e tratamento de possíveis impactos ambientais, a empresa aderiu ao **Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS)** em 2012, que abrange as diversas etapas de gestão destes resíduos, de modo a evitar e/ou minimizar os impactos ao meio ambiente.

Processo Produtivo

No nosso processo produtivo garantimos que não há geração de resíduos que agredem o meio ambiente.

Lixeiras Identificadas

A Lightsweet possui lixeiras devidamente identificadas para a separação do lixo reciclável e orgânico.



Ecoponto de Pilhas

Ecoponto instalado para coleta periódica de pilhas e baterias usadas, realizada por empresa credenciada para a destinação correta dos objetos.

5 kg de pilhas e baterias
coletadas em 2021

Lixo Orgânico

O lixo orgânico gerado no refeitório é coletado pela prefeitura da cidade, que destina o mesmo para o aterro sanitário municipal.

2,3 ton de lixo orgânico
coletado em 2020

Outras Categorias de Lixo

Outros itens como equipamentos, maquinários, documentos, pilhas, entre outros, são coletados por empresa especializada e certificada, que emite um certificado a cada coleta, garantindo o descarte adequado do material. Todo lixo reciclável é enviado e reprocessado no Centro de Triagem e Compostagem (CTC) da ACLIMAR (Associação dos Catadores de Materiais Recicláveis de Marialva).

Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos - PGRS



A Lightsweet faz a manutenção do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos de acordo com a Política Nacional de Resíduos Sólidos, que estabelece princípios e padrões referentes ao tratamento dado a esses resíduos gerados na empresa. Assim, promovemos a redução dos resíduos, preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável, por meio das ações estabelecidas entre os colaboradores e nos processos.

Descarte de Produtos Impróprios para Consumo



A Lightsweet também realiza o descarte de produtos impróprios para consumo, que são coletados e trazidos para a empresa, segregados e enviados para descarte adequado de acordo com sua classificação.

18,1 ton

2020

9,8 ton

01-06/2021

New Hope



A Lightsweet possui contrato com a empresa New Hope, que faz compensação de embalagens comercializadas (logística reversa), reciclando resíduos (embalagens), evitando retirada de matéria-prima de fontes naturais renováveis e não renováveis.

Dados de 2020:

- Alumínio: 3.914 kg;
- Papel: 27.125 kg;
- Papelão: 18.997 kg;
- Plástico: 11.821 kg;
- Vidro: 28 kg.

Pallet de Madeira



A empresa orienta o correto manuseio de pallets de madeira e conserto interno destes, com um maior aproveitamento e redução do descarte de madeiras.

Selo Clima Paraná



Emitimos anualmente relatórios de quantidades emitidas de embalagens e CO2 para os Órgãos Reguladores. Com isso, fomos agraciados desde 2016 com o Recebimento do Selo CLIMA PARANÁ.

Quantidade de CO2 gerada:

- 2018 - 337,885 tCO2;
- 2019 - 365,27 tCO2;
- 2020 - 360,12 tCO2 (ainda não enviada à SEMA).

Incentivo ao Uso de Caneca Individual



A empresa orienta seus colaboradores a não utilizarem copos plásticos descartáveis e, sim, canecas individuais, para evitar o consumo destes materiais que vão para o meio ambiente e demoram muitos anos para se decompor.

Incentivo ao Uso de Garrafa de Água



A empresa orienta seus colaboradores a trazerem e utilizarem garrafa de água individual, para evitar o consumo dos copos plásticos descartáveis.

Plantio de Árvores



Em parcerias com instituições como o Rotary, os colaboradores e seus familiares são convidados a participar do plantio de árvores, de modo a contribuir para a manutenção da integridade e funcionamento de ecossistemas.

Devido a pandemia de COVID-19, esta ação ficou suspensa em 2021, mas irá retornar em 2022.

Princípios da Anticorrupção



ANTICORRUPÇÃO

- a) **Combater** a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

Lideranças



Os gestores da empresa são orientados pela Diretoria e orientam suas equipes a não compactuar com ações ou omissões ilícitas e antiéticas.

Planejamento Estratégico



A Diretoria se reúne com os gestores e com a assessoria de empresa especializada para realizar a revisão de seus objetivos estratégicos e de suas diretrizes (Missão, Visão e Valores). Em todas as revisões, a Lightsweet busca manter presente o espírito de contribuir com a formação de uma sociedade cada vez melhor.

Mensalmente, um representante da alta direção realiza um Pronunciamento por meio de vídeos disponibilizados em plataforma Yammer. É um dos principais canais de comunicação da alta direção e gestores com os colaboradores. Além de informações e resultados do último mês, são trazidos assuntos relevantes e de alinhamento para

todos os públicos, além de curiosidades e novidades, sempre com uma linguagem acessível e de forma espontânea

Em 2021, o Pronunciamento teve seu formato reinventado no formato de vídeo e com enfoque em resultados e nas diretrizes do planejamento estratégico. Sendo oportunidade para disseminar nossos valores, atualizar status da meta atingida e meta a atingir, novos contratados, colaboradores promovidos e projetos em andamento.

Relacionamento com Parceiros



É expressamente proibido o favorecimento de fornecedores, clientes e parceiros em geral por meio de ganhos e concessão de favores para atendimento de interesses pessoais.

Separação de Despesas Pessoais e Comerciais



Além dos repasses ou pagamentos feitos a título de pró labore e distribuição de lucros aos sócios, todos os recursos captados pela empresa são retidos para atender pagamentos envolvendo sua atividade e não são, de forma alguma, utilizados para quitar despesas e interesses particulares de seus investidores, colaboradores ou terceiros.

Auditoria Contábil



Periodicamente, são realizadas auditorias contábeis e tributárias nos livros e processos fiscais da empresa, visando garantir o cumprimento da legislação e a legalidade das operações.

Não Envolvimento em Política



A Lightsweet não possui qualquer envolvimento com partidos políticos, candidatos a cargos públicos ou agentes públicos em atividade, seja em períodos de eleição ou não, e promove a liberdade de opinião político-partidária a todos os colaboradores e parceiros.

Informações para Agentes Públicos e Financeiros



Sempre que solicitado, a empresa fornece e coloca à disposição todas as documentações necessárias referentes às suas atividades aos agentes públicos e financeiros.

A Lightsweet possui certidões negativas perante as instituições públicas, tais como Receita Estadual, Receita Federal e Secretaria da Fazenda do Município.

A empresa nunca foi alvo de investigação por parte das instituições públicas competentes em razão de práticas de corrupção, bem como

nunca foi ré em processos judiciais e procedimentos administrativos instaurados para apuração de práticas de corrupção.

Proteção de Dados



A empresa adota canais formais de comunicação, respeitando sempre a Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD, como lista de transmissão do Whatsapp, sistema interno de comunicação e plataforma contratada do office.com, que abrange: e-mail corporativo, Teams, Yammer, Planner e agenda.

Escuta aos Colaboradores e Colaboradoras



A empresa disponibiliza canais de ouvidoria, mantendo sigilo e discrição no conteúdo expressado pelo colaborador, tais como:

- **Caixa de Sugestões:** uma poderosa ferramenta de escuta ativa e de aproximação para os colaboradores. A empresa recebe contatos (elogios, sugestões e/ou críticas), por meio de caixas de sugestões físicas, por e-mail e por meio do Portal Lightsweet (explicado a seguir). Esses contatos são avaliados (se são viáveis ou não) e quando há identificação do contato, o mesmo recebe feedback pelo gestor responsável pela análise, o que reforça a ideia de equipe e de parceria.

- **Cezar Responde:** um bloco que faz parte do Pronunciamento onde o representante da alta direção responde perguntas que naquele período foram consideradas sistêmicas. Pode ser uma dúvida apontada na caixa de sugestão, conversas de corredores, ou até mesmo situações pontuais que estejam acontecendo, como novos processos que necessitam desse alinhamento.
- **Portal Lightsweet:** uma plataforma online de comunicação interna voltada para os colaboradores e que fornece informações importantes sobre a empresa. Na página costumam ser organizados, por exemplo, os eventos internos a ser realizados, ações planejadas por equipes, aniversariantes, resultados de alguns indicadores estratégicos, catálogo de produtos, lista de ramais, além de canais de acesso direto com o RH, caixa de sugestões, acesso aos holerites, entre outros.

ODS e Pacto Global



A empresa participa do projeto ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) desde 2010, com a participação no Prêmio ODS, divulgando as práticas que realiza para atingir as metas dos ODS.

Também é signatária do Pacto Global desde 2011, elaborando e divulgando o COP (Relatório de Comunicação de Progresso) anualmente.

**NÓS APOIAMOS
O PACTO GLOBAL**

